PDF METÓDA 3.0

PDF MASTERMIND

Tvoja cesta od nápadu po predaj e-booku

Krok za krokom so štyrmi AI zamestnancami: nastavenie, PDF e-book, predajný lievik a reklamy.



PDF CEO
Fáza 1 a sprievodca



Product Creator
Fáza 2



Funnel Builder
Fáza 3



Ads Specialist
Fáza 4

FÁZA 1

PDF CEO

Úvod a nastavenie

01 Prehľad celej cesty

CEO ti v krátkosti vysvetlí štyri fázy: nastavenie, tvorbu e-booku, predajný lievik a reklamy. Dozvieš sa, že na každú fázu dostaneš vlastného AI zamestnanca.

02 Google Chrome a účet Gmail

Skontrolujete, či máš nainštalovaný Google Chrome. Ak ešte nemáš účet Gmail pre svoj biznis, založíš si ho.

03 Prepojenie Gmailu a Disku Google

Prepojíš Gmail a Disk Google s CEO. Ten si sám overí, že všetko funguje, a na Disku pripraví priečinok na tvoje produkty.

04 Jedno prihlásenie do Googlu

Raz sa prihlásiš do Googlu v prehliadači CEO, aby mohol hotové PDF zverejniť pre zákazníkov sám. Heslo zadáš len ty, CEO ho neuvidí.

05 Príchod PDF Product Creatora

Dostaneš odkaz na ďalšieho zamestnanca a návod, ako si ho pridáš. Potom sa spolu pustíte do tvorby e-booku.

FÁZA 2

PDF Product Creator

Tvoj PDF e-book a ponuky

01 Výber niky a témy

Ak už máš nápad, Product Creator ho preverí. Ak nie, navrhne ti päť tém, o ktoré je na Slovensku záujem, ohodnotí ich a jednu odporučí.

02 Cieľová skupina a ideálny zákazník

Spolu si ujasníte, pre koho e-book píšete: čo týchto ľudí trápi, čo chcú dosiahnuť a kde ich neskôr zastihne reklama.

03 Názov e-booku

Dostaneš desať návrhov názvu s podtitulom. Vyberieš jeden alebo si ich poskladáš, kým názov jasne nepovie, aký problém e-book rieši.

04 Štruktúra e-booku

Product Creator navrhne kapitoly a ich obsah. Poradie aj témy upravíte tak, aby ti štruktúra sedela.

05 **Dizajn e-booku**

Dostaneš dva až tri návrhy dizajnu s farbami, písmom a štýlom obálky podľa témy. Vybraný dizajn sa neskôr použije aj na bonusy a predajnú stránku.

06 **Prvá kapitola na ukážku**

Najprv vznikne jedna hotová kapitola aj s dizajnom. Povieš, čo sa ti páči a čo zmeniť, a až potom sa píše zvyšok.

07 **Celý e-book**

Product Creator dopíše všetky kapitoly v schválenom štýle a navrhne ich do pekného PDF s obálkou, obsahom a grafmi.

08 **Konečná cena**

Dostaneš tri návrhy ceny aj s vysvetlením, pre koho je ktorá. Vyberieš si tú, ktorá bude konečná.

09 **Tri bonusy ZADARMO**

K e-booku pripravíte tri malé bonusy, napríklad kontrolný zoznam, šablónu alebo tipy. Na predajnej stránke zvýšia hodnotu ponuky.

10 **Záverečná kontrola**

Product Creator prejde celý e-book a overí, že v ňom nič nechýba. Keď ho schváliš, e-book je pripravený na predaj.

11 **Doplnok v objednávke (bump up)**

Vyberiete malý doplnkový produkt, ktorý si zákazník pridá jedným klikom pri platbe. Dostane vlastný názov, cenu a rovnaký dizajn.

12 **Ponuka po nákupe (upsell)**

Môžete pripraviť väčší produkt, ktorý postup z e-booku zrýchli alebo uľahčí. Ak chceš, vrátiš sa k nemu neskôr.



MEDZI FÁZAMI

PDF CEO

Produkty na Disku

---

01 **Uloženie a zverejnenie PDF**

CEO uloží všetky produkty na tvoj Disk, zverejní PDF pre zákazníkov a overí, že sa otvoria aj bez prihlásenia.

02 **Rozhodnutie o garancii**

Rozhodneš sa, či dáš zákazníkom garanciu vrátenia peňazí. Na výber je bez garancie alebo 100-dňová garancia s podmienkou.

03 **Príchod PDF Funnel Buildera**

Dostaneš odkaz na ďalšieho zamestnanca, ktorý s tebou postaví predajný lievik.

FÁZA 3

PDF Funnel Builder

Predajný lievik v ProfitZóne

01 Účet v ProfitZóne

Zaregistruješ sa v ProfitZóne a prepojíš svoj účet. Funnel Builder skontroluje, či máš pripravený lievik s ôsmimi stránkami.

02 Údaje predávajúceho

S pomocou CEO doplníte údaje o tebe ako predávajúcom. Funnel Builder ich vyplní v nastaveniach účtu a v pätičke stránok.

03 Produkty a doručenie e-mailom

Funnel Builder vytvorí produkty s cenami a prepojí ich so stránkami. Nastaví aj e-maily, ktoré zákazníkovi po nákupe automaticky pošlú PDF.

04 Doména

Spolu vyberiete názov webovej adresy. Doménu kúpite až po tvojom súhlase s presným názvom a cenou.

05 Platby cez Stripe

Založíš si účet v Stripe a overíš ho. Potom ho spolu prepojíte s ProfitZónou, aby ti zákazníci mohli platiť kartou.

06 Predajná stránka

Vznikne predajná stránka v dizajne tvojho e-booku. Ukáže problém, riešenie, obsah e-booku aj tri bonusy ZADARMO.

07 Objednávka a upsell

Funnel Builder pripraví platobnú bránu s doplnkom v objednávke a stránku s ponukou po nákupe, ak taký produkt máš.

08 Právne stránky a poďakovanie

Doplnia sa obchodné podmienky, ochrana osobných údajov, formulár na odstúpenie od zmluvy a stránka s poďakovaním po nákupe.

09 Testovací nákup

Podľa jednoduchého návodu kúpiš každý produkt testovacou kartou, bez skutočných peňazí. Overíte, že prišli všetky e-maily a odkazy fungujú.

10 Jeden skutočný nákup

Po zapnutí ostrých platieb kúpiš e-book raz vlastnou kartou a platbu si potom vrátiš. Tak máš istotu, že platby aj doručenie naozaj fungujú.

MEDZI FÁZAMI

PDF CEO

Kontrola lievika

01 Kontrola hotového lievika

CEO prejde správu od Funnel Buildera: či sú všetky stránky zverejnené, ceny sedia a e-maily majú funkčné odkazy.

02 Príchod PDF Ads Specialistu

Dostaneš odkaz na posledného zamestnanca, ktorý s tebou pripraví a spustí reklamy.

FÁZA 4

PDF Ads Specialist

Reklamy na Facebooku a Instagrame

01 Prvých 5 reklám

Ads Specialist pripraví päť obrázkových reklám a každá stojí na inom nápade. Väčšina z nich začína problémom, ktorý tvoj zákazník pozná.

02 Štýl a tón reklám

Povieš, čo sa ti páči a čo zmeniť, napríklad tón textu, farby alebo fotky. Podľa toho sa doladí štýl ďalších reklám.

03 Ďalších 20 reklám

V schválenom štýle vznikne ďalších 20 reklám. Keď schváliš všetkých 25, CEO ich uloží na tvoj Disk.

04 Facebook stránka a Instagram

Založíš si biznis stránku na Facebooku a odporúča sa aj Instagram. Texty a logo ti Ads Specialist pripraví, prihlasuješ sa však len ty.

05 Reklamný účet v Mete

Krok za krokom založíš biznis portfólio a reklamný účet v eurách so slovenským časovým pásmom a pridáš platobnú kartu.

06 Prepojenie a kontrola účtu

Svoj reklamný účet prepojíš s Ads Specialistom. Ten skontroluje, či je všetko aktívne a pripravené.

07 Meranie nákupov

Nastavíte Meta pixel v lieviku a testovacím nákupom overíte, že Meta vidí nákupy. Reklama sa potom môže učiť, kto kupuje.

08 Príprava kampane

Ads Specialist navrhne prvú kampaň s malým denným rozpočtom zameranú na Slovensko a pripraví ju bez spustenia. Ukáže ti náhľady reklám.

09 Spustenie po tvojom „ÁNO“

Kampaň sa spustí, až keď napíšeš „ÁNO, spusti“. Bez tvojho súhlasu sa neminie ani euro.

10 Denné prehľady

Ak chceš, dostaneš každý deň krátky prehľad výsledkov. Prvé dni slúžia len na sledovanie, nie na rýchle závery.

11 Vyhodnotenie po 7 a 14 dňoch

Po týždni a po dvoch týždňoch dostaneš vyhodnotenie a jedno odporúčanie. Zmeny sa robia len s tvojím súhlasom.

Na konci cesty

Máš hotový e-book, funkčný lievik a spustené reklamy. PDF CEO ti dá záverečný prehľad a nič sa nemení bez tvojho súhlasu.